

<p><b>MyCAMPAIGNS</b></p>	<p>Avec MyCAMPAIGNS, nous créons des campagnes publicitaires («campagnes») conformes à vos besoins et objectifs sur Google, Bing, Copilot, Facebook et Instagram ainsi que sur d'autres sites Internet d'information suisses (p. ex. tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch). Selon les canaux publicitaires souhaités, vous avez le choix entre différents packs de produits et budgets publicitaires. Nous vous apportons une assistance professionnelle, depuis le conseil jusqu'à l'établissement de rapports, en passant par la création de la campagne elle-même ainsi que son optimisation.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur:</p> <p><a href="#">Site Internet MyCAMPAIGNS</a>  <a href="#">Conditions d'utilisation Google Ads</a>  <a href="#">Règles Google Ads</a>  <a href="#">Meta Ads Introduction aux standards publicitaires</a></p>
<p><b>Prestations</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil personnalisé concernant l'objectif de la campagne et proposition du pack de produits optimal et du budget publicitaire adéquat</li> <li>• Mise en place et réalisation de la campagne monolingue pour un site, conformément à l'étendue actuelle des prestations et fonctions du pack MyCAMPAIGNS choisi</li> <li>• Création d'annonces pour tous les canaux publicitaires sélectionnés aux formats courants et en fonction de votre design de marque individuel</li> <li>• Rognage optimal de photos et de votre logo en fonction du format de l'annonce</li> <li>• Création d'annonces de recherche Google, Bing et Copilot individuelles, y c. toutes les extensions d'annonces disponibles afin de garantir un facteur de qualité optimal</li> <li>• Mise à disposition de photos tirées d'une base de données photographiques si le matériel iconographique du client ne convient pas à la campagne (gratuit)</li> <li>• Proposition de termes de recherche Google ainsi que ciblage démographique, géographique et par centre d'intérêt</li> <li>• Reciblage pour tous les canaux afin d'obtenir une performance maximale de la campagne et de s'assurer que les clients potentiels sont exposés à votre message publicitaire par plusieurs canaux publicitaires</li> <li>• Optimisation continue de la campagne, y c. optimisation du budget pour tous les canaux en fonction de l'objectif de campagne choisi</li> <li>• Accès à un tableau de bord avec divers rapports pour un aperçu actuel de la performance de vos campagnes</li> <li>• Prestations complémentaires pour les clients MyCAMPAIGNS SEARCH PLUS: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Pendant la durée de la campagne, mise à disposition d'un site Internet pour la duplication/réplication de votre site Internet clients actuel (ou site Internet proxy), afin de pouvoir quantifier de manière univoque la performance de la campagne. Exemple: <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Domaine de votre site Internet: <a href="http://www.musterkunde.ch">www.musterkunde.ch</a></li> <li>▪ Domaine du site Internet proxy: <a href="http://www.musterkunde1.ch">www.musterkunde1.ch</a></li> </ul> </li> <li>○ Si vous n'avez pas de site Internet: création et hébergement d'une page d'accueil personnalisée</li> </ul> </li> </ul>

	<p>pour la campagne, servant à mesurer la performance de celle-ci (gratuit). Une <a href="#">inscription de votre entreprise</a> sur local.ch et/ou search.ch est nécessaire pour la création d'une page d'accueil.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Suivi de la conversion et mise à disposition d'un numéro d'appel pour l'attribution univoque des appels téléphoniques générés par la campagne</li> </ul>
<b>Obligations de collaborer du client / rendez-vous / délais / validation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indication de l'objectif de la campagne, de la langue dans laquelle celle-ci est réalisée et du site qu'elle doit promouvoir.</li> <li>• Indication de l'URL cible (site Internet) qui doit être promu par la campagne. S'il n'y a pas de site Internet, ou si celui du client est hors ligne à la date de lancement de la campagne ou à une date ultérieure, une page d'accueil sera promue avec la campagne, dans la mesure où nous disposons de suffisamment d'informations sur votre entreprise pour pouvoir la mettre en œuvre.</li> <li>• Indication de la date de début de la campagne (au plus tôt 21 jours, au plus tard 90 jours après la conclusion du contrat)</li> <li>• Demandes de correction ou de changement concernant les photos, les textes des annonces et le ciblage possibles une fois lors de la création initiale de la campagne, jusqu'à 4 jours ouvrés maximum avant le début de celle-ci (envoi par e-mail par localsearch au plus tard 8 jours avant le début de la campagne). Sans réaction avant le lancement, l'absence de réponse est considérée comme une approbation et vaut acceptation. La campagne est donc publiée en ligne.</li> <li>• Si nécessaire, la campagne peut être validée par téléphone.</li> <li>• D'autres changements dans la campagne sont possibles 1 fois par mois, toujours par e-mail à <a href="mailto:mycampaigns@localsearch.ch">mycampaigns@localsearch.ch</a>.</li> </ul>
<b>Délai de production / activation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conformément au contrat (début de la campagne au plus tôt 21 jours après la conclusion du contrat)</li> <li>• La mise en ligne peut être retardée si le client ne donne pas suite à ses obligations (voir ci-dessus).</li> <li>• Prolongation automatique et réitérée de la durée de contrat d'un mois au terme de la durée initiale</li> </ul>
<b>Prestations non comprises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistance en lien avec les prestations et produits de tiers</li> <li>• Campagne en plusieurs langues</li> <li>• Promotion de plusieurs sites par campagne</li> </ul>
<b>Conditions d'utilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• n/a</li> </ul>
<b>Assistance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistance par e-mail <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="mailto:mycampaigns@localsearch.ch">mycampaigns@localsearch.ch</a></li> <li>○ Étendue des prestations: réception de demandes de correction pour les campagnes et en règle générale retour dans les 2 jours ouvrés (sous réserve d'un examen plus détaillé avec des prestataires tiers tels que Google, Facebook, etc.)</li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Site Internet MyCAMPAIGNS</a></li> </ul>
Version 2.0 (état au 1 <sup>er</sup> octobre 2024)	