

MyCAMPAIGNS	<p>Con MyCAMPAIGNS realizziamo campagne pubblicitarie studiate appositamente in funzione delle vostre esigenze e dei vostri obiettivi da pubblicare su Google, Bing, Copilot, Facebook, Instagram e diversi siti web di news svizzeri, come tagesanzeiger.ch, nzz.ch, 20min.ch, ecc.. Potete scegliere tra diversi pacchetti di prodotti e budget a seconda dei canali pubblicitari desiderati. Vi offriamo un'assistenza professionale che include tutte le tappe, dalla consulenza alla realizzazione della campagna, fino all'ottimizzazione e ai report.</p> <p>Maggiori informazioni sono indicate qui:</p> <p>Sito web di MyCAMPAIGNS Termini e condizioni di Google Ads Norme pubblicitarie Google Ads Norme pubblicitarie Meta Ads</p>
Prestazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza individuale sull'obiettivo della campagna e proposta del pacchetto ottimale e del rispettivo budget pubblicitario. • Ideazione ed esecuzione della campagna in una lingua e per una sede aziendale secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto MyCAMPAIGNS selezionato. • Realizzazione di annunci in tutti i formati più comuni per i canali pubblicitari selezionati, in linea con lo stile del vostro marchio. • Personalizzazione di immagini e logo per ogni formato dell'annuncio. • Creazione di annunci individuali su Google, Bing e Copilot con tutte le opzioni integrative disponibili per l'annuncio a garanzia di una qualità ottimale. • Messa a disposizione gratuita di immagini provenienti da banche dati, se quelle del cliente non sono idonee per la produzione della campagna pubblicitaria. • Proposta di parole chiave per Google e targeting demografico, geografico e in base agli interessi. • Retargeting multicanale per ottimizzare al massimo l'efficacia della campagna e fare sì che gli interessati sui diversi canali pubblicitari vengano a contatto con il messaggio pubblicitario. • Ottimizzazione continua della campagna e del budget in relazione all'obiettivo. • Accesso a una dashboard con report aggiornati sull'andamento della campagna. • Prestazioni aggiuntive per i clienti MyCAMPAIGNS SEARCH PLUS: <ul style="list-style-type: none"> ○ messa a disposizione per l'intera durata della campagna di una pagina proxy mediante duplicazione del sito web del cliente per un monitoraggio quantificabile dei risultati. Esempio: <ul style="list-style-type: none"> ▪ dominio del sito web: www.cliente-esempio.ch ▪ dominio della pagina proxy: www.cliente-esempio1.ch ○ Se il cliente non ha un proprio sito web: creazione e hosting di una landing page individuale dove monitorare i risultati della campagna (gratis). A questo scopo è necessario un profilo aziendale su local.ch e/o search.ch.

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Monitoraggio delle conversioni e messa a disposizione di un numero di telefono destinato alle telefonate legate alla campagna.
Obblighi di collaborazione del cliente / tempistiche / scadenze / approvazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Indicazione dell'obiettivo della campagna, della relativa lingua e delle località interessate. ● Indicazione dell'URL (sito web) da promuovere nell'ambito della campagna. Se non è disponibile alcun sito web, o se quest'ultimo è offline in qualsiasi momento della campagna, forniremo una landing page associata alla campagna stessa ammesso che disponiamo di informazioni sull'azienda sufficienti a metterla in opera. ● Indicazione della data di inizio della campagna (non prima di 21 giorni e non oltre 90 giorni dalla stipula del contratto). ● È possibile richiedere di apportare correzioni o modifiche alle immagini, ai testi degli annunci e al targeting una sola volta in occasione della prima creazione della campagna e in ogni caso entro e non oltre 4 giorni lavorativi dal suo inizio (e-mail da parte di localsearch entro gli 8 giorni che precedono l'inizio della campagna). La mancanza di un riscontro entro questo periodo è da intendersi come approvazione della campagna e ne comporta la pubblicazione online. ● La campagna può eventualmente essere approvata telefonicamente ● Ulteriori modifiche alla campagna sono possibili una volta al mese e devono sempre essere comunicate via e-mail all'indirizzo mycampaigns@localsearch.ch.
Tempo di produzione/pubblicazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Come previsto dal contratto (prima data di inizio della campagna 21 giorni dopo la stipula del contratto). ● Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (vedere sopra), l'attivazione può subire dei ritardi. ● Rinnovo automatico di un mese al termine della durata iniziale del contratto.
Prestazioni non comprese	<ul style="list-style-type: none"> ● Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi. ● Campagna multilingue. ● Pubblicità di più sedi aziendali per ogni campagna.
Requisiti	<ul style="list-style-type: none"> ● Non disponibile
Assistenza	<ul style="list-style-type: none"> ● Assistenza via e-mail <ul style="list-style-type: none"> ○ mycampaigns@localsearch.ch ○ Prestazioni: ricezione delle richieste di correzione per le campagne e, di norma, risposta entro 2 giorni lavorativi (salvo verifiche più complesse con fornitori di servizi terzi come Google, Facebook, ecc.). ● Sito web di MyCAMPAIGNS
Versione 2.0 (aggiornamento: 1° ottobre 2024)	