

MyWEBSITE

Con MyWEBSITE creiamo un sito web personalizzato e ottimizzato per i motori di ricerca. A tale scopo, sono disponibili diversi modelli di design moderni nonché assistenza e consulenza personalizzate, in particolare durante la realizzazione e anche dopo la pubblicazione del sito web.

Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente link:

- [pagina informativa MyWEBSITE](#)

PRESTAZIONI GENERALI

Creazione del suo sito web

- Creazione una tantum di un sito web ottimizzato per i motori di ricerca in una lingua (DE, FR o IT) in «design responsivo» (significa che il sito web si adatta automaticamente alle dimensioni dello schermo dei terminali su cui viene visualizzato).
- Registrazione e hosting di un nome di dominio definito dall'utente in un dominio «.ch», «.li» o «.com» (ad es. www.azienda.ch, www.miositoweb.com). Altri domini di primo livello sono possibili su richiesta (vedere opzioni a pagamento).
- Certificazione di sicurezza del sito web (il cosiddetto certificato di sicurezza SSL).
Questo assicura che i visitatori consultino il suo sito web attraverso una connessione protetta. La presenza del certificato è generalmente indicata dal simbolo di un lucchetto nella barra degli indirizzi del browser e migliora inoltre il posizionamento del sito nei risultati di ricerca di motori come Google.
- Creazione di testi personalizzati e ottimizzati per i motori di ricerca. Sono incluse max 350 parole per la pagina iniziale, max 250 parole per le pagine di contenuto e max 75 parole per la galleria e le pagine dei contatti del sito web.
- Messa a disposizione di fotografie stock. Il numero di immagini dipende dalla variante del prodotto MyWEBSITE. Altre foto e video stock sono disponibili con l'opzione a pagamento. Tutti i media stock sono connessi al sito web e non possono essere utilizzati per altri scopi.
- Messa a disposizione di un modello come informativa sulla protezione dei dati per il sito web. Su richiesta del cliente, questi può far caricare un'informativa sulla protezione dei dati creata personalmente.
- Consulenza telefonica e assistenza via e-mail durante la creazione fino alla pubblicazione online conformemente ai termini concordati e alle scadenze fissate da localsearch. Si tratta di 3 telefonate su appuntamento concordate di comune accordo:
 - 1 colloquio di approccio in cui il cliente viene informato in merito al processo di produzione (onboarding).
 - 1 colloquio strutturato per discutere il sito web, compresa la

scelta finale del modello di design e l'accettazione dei contenuti del sito web desiderati (consultation).

- 1 colloquio di approvazione dopo la messa a disposizione di un'anteprima del sito web creato (approval).
- Il lavoro di implementazione per le sessioni di modifica (da 2 a 3, in base alla variante scelta) prima della pubblicazione online è limitato a 2 ore. Le modifiche desiderate possono essere comunicate telefonicamente o via e-mail. Sono necessarie istruzioni chiare da parte del cliente in merito alle modifiche desiderate.

Gestione del sito web

- Hosting del sito web nel corso della durata contrattuale, affinché il suo sito sia pubblicamente accessibile su Internet. Il fornitore dell'hosting del sito web viene scelto da localsearch.
- Il sito web viene tenuto sempre aggiornato relativamente alle caratteristiche delle prestazioni o ai requisiti tecnologici forniti da MyWEBSITE.
- Aggiornamenti dei contenuti: su richiesta del cliente, per ogni anno contrattuale è possibile un numero limitato di aggiornamenti dei contenuti del sito web a seconda della variante del prodotto, e ciascun aggiornamento non deve durare più di 30 minuti. In tale contesto è possibile effettuare aggiornamenti a testo, titoli, immagini, orari di apertura, dati di contatto, link, logo, file, testimonial, meta-descrizioni, meta-titoli e testo alternativo. Il nuovo contenuto viene di volta in volta predisposto dal cliente.
- Accesso all'area amministratore personale di MyWEBSITE per effettuare i propri aggiornamenti dei contenuti, come adeguamenti dei testi o sostituzione di immagini esistenti sul sito web. Tali modifiche vengono eseguite dal cliente sotto la propria responsabilità e non vengono né controllate da localsearch né tradotte in altre lingue o ottimizzate per i motori di ricerca.
- Eventuali diritti di modifica avanzati che vanno oltre gli aggiornamenti dei contenuti possono essere richiesti dal cliente. In tal caso, tuttavia, il supporto da parte di localsearch sarà limitato ed eventuali richieste di modifica future potranno essere rifiutate. Per i diritti di modifica avanzati è quindi strettamente necessaria una conferma via e-mail, nella quale il cliente dichiara di essere consapevole che, a causa dei diritti avanzati, non può essere più garantito il supporto per aggiornamenti dei contenuti e modifiche di design.
- Nell'area amministratore personale di MyWEBSITE sono visibili anche i dati sulla performance del sito web, come ad esempio il numero di visite, il numero di pagine visitate, il numero di link cliccati, ecc.

**PRESTAZIONI SULLA
BASE DELLA
VARIANTE DI
PRODOTTO SCELTA**

MyWEBSITE è disponibile in 3 varianti diverse: MyWEBSITE S, MyWEBSITE M e MyWEBSITE L. La tabella seguente mostra le diverse prestazioni e caratteristiche di prodotto in base alla variante acquistata.

| Caratteristiche base | S | M | L |
|--|---|---|-----------|
| Numero di pagine del sito web (La pagina dedicata alla protezione dei dati è aggiuntiva) | 3 ¹ | Fino a 10 | Fino a 20 |
| Numero di immagini concesse in licenza disponibili nella nostra raccolta multimediale ² | 4 12 con l'opzione «media stock supplementari» (vedere «Opzioni aggiuntive») | 6 30 con l'opzione «media stock supplementari» (vedere «Opzioni aggiuntive») | 30 |
| Numero di video concessi in licenza disponibili nella nostra raccolta multimediale (nell'header sulla pagina iniziale) | 0 2 con l'opzione «media stock supplementari» (vedere «Opzioni aggiuntive») | 0 2 con l'opzione «media stock supplementari» (vedere «Opzioni aggiuntive») | 2 |
| Numero totale di immagini e video integrati ³ | 12 | 150 | 200 |
| Parole pagina iniziale | 350 | 350 | 350 |
| Parole pagina del contenuto | 250 | 250 | 250 |
| Parole galleria/pagina dei contatti | 75 | 75 | 75 |
| Effetti visivi (ad es. parallax, hover) | Sì | Sì | Sì |
| Animazioni | Sì | Sì | Sì |
| iframe | 0 | 4 | 5 |
| Integrazione dei prodotti localsearch tramite iframe o link | Sì | Sì | Sì |

¹ MyWEBSITE S è costituito sempre da una pagina iniziale, una pagina del contenuto e una pagina dei contatti.

² Le foto, i video o altri media della nostra raccolta multimediale sono destinati esclusivamente a essere utilizzati per il sito web.

³ I materiali forniti dal cliente non vengono modificati. Il logo non rientra nel conteggio.

| | | | |
|--|---|----|---|
| Integrazione di file ⁴ | 5 | 30 | 50 |
| Numero di moduli di contatto | 1 | 3 | 5 |
| Numero di campi nei moduli di contatto | 5 | 20 | 40 |
| Banner dei cookie | Sì | Sì | Sì |
| Captcha | Sì | Sì | Sì |
| Favicon | Sì | Sì | Sì |
| Accordion | Sì | Sì | Sì |
| Anchor tag | Sì | Sì | Sì |
| Integrazione di link ai social media | Sì | Sì | Sì |
| Pagine protette da password | No | Sì | Sì |
| Area riservata | No | No | Sì |
| Feed dei social media | No | No | Sì |
| Listings / Pagine dinamiche | No | No | Sì 1 listing con 3 voci ⁵ |
| Site Search | No | No | Sì |
| Image Hotspots | No | No | Sì |
| Cursore prima/dopo | No | No | Sì |
| Cursore media | No | No | Sì |
| Tab all'interno di una pagina | No | No | Sì |
| Numero di cicli di correzione prima della pubblicazione ⁶ | 2 | 2 | 3 |
| Font / caratteri | Utilizzo di diversi caratteri presenti nel nostro CMS del sito web; | | |

⁴ Le dimensioni dei file non devono superare 200 MB. Si accettano i seguenti formati: .pdf, .xls, .xlsx, .doc, .docx, .zip, .ppt, .pptx, .psd, .txt, .xml, .mp3, .ttf, .otf, .woff, .eot, .svg, .odt, .ott, .js, .css, .png, .jpg, .gif, .jpeg, .rar

⁵ Durante la produzione del sito web viene creato max 1 listing con 3 voci. Altre voci (fino a 500) possono essere inserite autonomamente dal cliente.

⁶ Non appena il sito web viene pubblicato, il cliente riceve un link di anteprima per approvare il sito. Se desidera apportare modifiche, sono previsti al massimo 2-3 cicli di correzione. Non è più possibile modificare il modello di design.

| | |
|-----------------|--|
| | nessuna integrazione di caratteri esterni |
| Icone | Utilizzo di icone presenti nel nostro CMS del sito web (font Awesome), nessuna importazione di icone esterne |
| Pagine nascoste | Non sono consentite pagine che non sono linkate in alcun punto del sito web. |

| Moduli DIY ⁷ | S | M ⁸ | L |
|---|----|---|---|
| Blog | No | Sì Creazione di 2 articoli del blog ⁹ | Sì Creazione di 2 articoli del blog |
| Marketing | No | Sì 2 pop-up ¹⁰ | Sì 2 pop-up |
| Chat | No | Sì Fino a 3 canali ¹¹ | Sì Fino a 3 canali |
| E-shop I Fino a 100 articoli ¹² | No | Sì Struttura di base + 2 pagine prodotto ¹³ | Sì Struttura di base + 2 pagine prodotto |
| Eventi | No | Sì Calendario degli eventi con 2 voci ¹⁴ | Sì Calendario degli eventi con 2 voci |

| Prestazioni di assistenza | S | M | L |
|---|------------|-------------|-------------|
| Aggiornamento di testi e immagini esistenti a cura del team localsearch ¹⁵ | 4 all'anno | 12 all'anno | 1 al giorno |
| Modifica del design ¹⁶ | 0 | 2 all'anno | 2 all'anno |

| Opzioni aggiuntive | S | M | L |
|--------------------|---|---|---|
|--------------------|---|---|---|

⁷ Il contenuto di tutti i moduli viene modificato dal cliente. Se un modulo viene prenotato già durante la creazione del sito web, viene fornito un determinato numero (in genere 2) di elementi di contenuto nella loro forma più semplice.

⁸ Nella variante M è incluso un modulo. È possibile prenotare fino a 2 moduli a pagamento.

⁹ I testi del blog possono essere redatti anche dal cliente e ripresi senza revisione.

¹⁰ Pop-up composto da max 1 immagine, 100 parole e 1 riga di visualizzazione

¹¹ Canali possibili: WhatsApp, Instagram, Facebook Messenger, LinkedIn, e-mail

¹² Su richiesta mettiamo a disposizione una panoramica dettagliata sulle differenze tra le diverse varianti di e-shop e su quali funzioni contengono.

¹³ I contenuti per le pagine prodotto devono essere predisposti dal cliente.

¹⁴ I dati principali degli eventi devono essere predisposti dal cliente.

¹⁵ Aggiornamento di testi e immagini esistenti. I nuovi testi o le nuove immagini vengono forniti dal cliente e non vengono revisionati.

¹⁶ Modifiche con un lavoro massimo di 30 minuti. Sono possibili modifiche di caratteri o colori di singoli elementi (nessuna modifica di design globale), la cancellazione di sezioni o pagine o l'aggiunta di singoli elementi a strutture esistenti (ad es. un'immagine a una galleria esistente).

| | | | |
|--|--|---|---|
| Dominio Premium | CHF 100/anno | CHF 100/anno 0 / pagina | CHF 100/anno |
| Pagine aggiuntive | No | CHF 25 max 5 | CHF 250 / pagina max 10 |
| Media stock supplementari disponibili nella nostra raccolta multimediale | CHF 300 8 immagini stock supplementari (12 in totale) e 2 video | CHF 300 24 immagini stock supplementari (30 in totale) e 2 video | inclusi |
| Traduzione del sito web in altre lingue (FR/DE/IT/EN) ¹⁷ | CHF 490/lingua | CHF 990/lingua | CHF 1490/lingua |
| Traduzione di una pagina aggiuntiva in altre lingue (FR/DE/IT/EN) | No | CHF 100/lingua | CHF 100/lingua |
| Modulo aggiuntivo | No | CHF 190/anno max 2 | incluso |
| E-Shop II Fino a 2500 articoli ¹⁸ | No | CHF 490/anno Struttura di base + 2 pagine prodotto | CHF 490/anno Struttura di base + 2 pagine prodotto |
| E-Shop III Articoli illimitati | No | CHF 990/anno Struttura di base + 2 pagine prodotto | CHF 990/anno Struttura di base + 2 pagine prodotto |
| E-mail hosting 10 10 caselle di posta, 2 GB di spazio | CHF 90/anno Da ottobre 2024 | CHF 90/anno Da ottobre 2024 | CHF 90/anno Da ottobre 2024 |
| E-mail hosting 100 100 caselle di posta, 50 GB di spazio | CHF 190/anno Da ottobre 2024 | CHF 190/anno Da ottobre 2024 | CHF 190/anno Da ottobre 2024 |
| Design logo | attualmente non disponibile | attualmente non disponibile | attualmente non disponibile |
| Rebuild sito web ¹⁹ | attualmente non disponibile | attualmente non disponibile | attualmente non disponibile |
| Upgrade sito web ²⁰ | attualmente non disponibile | attualmente non disponibile | No |
| Booster assistenza ²¹ | CHF 1090/anno | CHF 1090/anno | incluso |

¹⁷ La traduzione del sito viene eseguita dopo l'approvazione da parte del cliente del sito web finito. File e moduli non sono compresi nella traduzione.

¹⁸ Su richiesta mettiamo a disposizione una panoramica dettagliata sulle differenze tra le diverse varianti di e-shop e su quali funzionalità contengono.

¹⁹ Riprogettazione completa del sito web con contenuto invariato.

²⁰ Upgrade del sito web a un piano di livello superiore, ad es. upgrade da MyWEBSITE S a MyWEBSITE M.

**OBBLIGHI DI
COLLABORAZIONE**

cliente / termini /
scadenze /
approvazione

Informazioni generali

- Scelta di una lingua per la realizzazione del sito web (DE, FR o IT). L'incontro per la realizzazione del sito web si svolge nella lingua scelta.
- Partecipazione all'appuntamento di onboarding, all'appuntamento di consultation e all'appuntamento di approval
- Predisposizione elettronica nei tempi previsti delle informazioni necessarie per la realizzazione del sito web in base alla lista di controllo per l'appuntamento telefonico di consultation, come ad es. logo aziendale, immagini, testi, video, documenti, scelta dei template, dominio e modifiche all'informativa sulla protezione dei dati. La lista di controllo viene inviata per e-mail insieme alla conferma dell'appuntamento.
- Controllo e approvazione del sito web ultimato o richieste di modifica in caso di contenuti errati. Se l'approvazione o la segnalazione di eventuali errori non avvengono entro 15 giorni lavorativi, il sito web si intende accettato e sarà di conseguenza attivato.
- Se l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) viene complicata o resa impossibile su richiesta esplicita del cliente (ad es. si desidera dare priorità agli elementi visivi del sito web piuttosto che ai testi ottimizzati SEO o alla creazione di pagine ponte), è necessario inviare una conferma via e-mail in merito alla rinuncia all'ottimizzazione specifica per i motori di ricerca (SEO).
- Modifica del modello dell'informativa sulla protezione dei dati: il cliente è l'unico responsabile del contenuto, vale a dire che è tenuto a controllare il modello ed event. a farlo controllare da un avvocato o da un consulente in materia di protezione dei dati. Il cliente deve fornire tempestivamente a localsearch eventuali dati necessari o notificare o effettuare autonomamente le necessarie modifiche. Su richiesta del cliente è possibile caricare un'informativa sulla protezione dei dati creata personalmente. Il cliente è responsabile del fatto che tutte le informazioni necessarie da parte di localsearch (ad es. le impostazioni dei cookie) siano presenti in questa informativa sulla protezione dei dati.
- Scelta di un nome di dominio definito dall'utente (ad es. www.miositoweb.ch) entro 30 giorni dalla stipula del contratto. Se il cliente ha già registrato un nome di dominio presso un gestore di domini (il cosiddetto registrar) diverso da quello di localsearch, ha a

²¹ Sostituisce la commissione annuale di assistenza. Offre fino a una modifica al giorno di testi e immagini esistenti da parte del team localsearch.

disposizione due possibilità con i seguenti obblighi di collaborazione:

1. Trasferimento del dominio: la trasmissione del codice di trasferimento e di altri dati tecnici (ad es. registrazioni DNS) a localsearch entro 30 giorni dalla stipula del contratto. localsearch registra queste informazioni presso un registrar selezionato da localsearch. Il cliente rimane titolare del nome di dominio. localsearch viene indicata come contatto per fatture e informazioni tecniche.
2. Mantenimento del registrar: inserimento delle voci DNS messe a disposizione da localsearch presso il registrar esistente entro 30 giorni. Le voci DNS indicano l'indirizzo Internet di destinazione (indirizzo IP) associato a un nome di dominio.

Violazione degli obblighi di collaborazione

- Se il cliente viola i propri obblighi di collaborazione impedendo a localsearch la pubblicazione del sito web completo entro i termini stabiliti, sarà pubblicato un sito web normalmente composto da 1-3 pagine e con contenuto minimo o con il contenuto messo a disposizione. In tal caso il sito web sarà impostato su «noindex» e, di conseguenza, non comparirà nei motori di ricerca. Se l'informativa sulla protezione dei dati non viene finalizzata al momento della pubblicazione (modello) o il cliente non mette a disposizione l'informativa creata personalmente, il cliente si assume tutte le responsabilità di tale azione.
- La durata della produzione dipende dalla variante scelta, dalle opzioni aggiuntive richieste, dalla data degli appuntamenti concordati e dall'adempimento degli obblighi di collaborazione da parte del cliente. La durata di produzione approssimativa e la data di pubblicazione del sito web vengono comunicate al cliente da localsearch durante gli appuntamenti concordati.

DURATA DELLA PRODUZIONE / ATTIVAZIONE

PRESTAZIONI NON COMPRESSE

Informazioni generali

- Download di immagini, foto, documenti, video, ecc.
- Gestione di siti web di terzi
- Creazione ed elaborazione di immagini, foto, documenti, video, logo, altri media, ecc.
- Prodotti e servizi di terzi attivabili tramite MyWEBSITE (ad es. plugin, widget, ecc.), soggetti a contratti separati tra il cliente e aziende terze
- Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi non acquistati

tramite localsearch

- Creazione/verifica dell'informativa sulla protezione dei dati: il cliente è il solo responsabile della correttezza e della conformità alla legge del contenuto dell'informativa sulla protezione dei dati.
- Controllo o correzione di modifiche effettuate dal cliente.
- Messa a disposizione di una copia del sito web (esportazione) in caso di disdetta o scadenza del rapporto contrattuale.
- Migrazione di e-mail verso e dal servizio di e-mail hosting di localsearch
- Configurazione di indirizzi e-mail su programmi e-mail, come ad es. Microsoft Outlook, Apple Mail, Mozilla Thunderbird, ecc.
- Modifica di record DNS (come MX, SPF, DKIM) per domini registrati esternamente in relazione al servizio di e-mail hosting
- Attività che si verificano in relazione ai moduli (vedere in basso), come ad es. risposta alle richieste tramite il modulo chat, evasione di un ordine tramite il modulo e-shop, gestione del calendario degli eventi, ecc.

Dopo l'appuntamento di consultation (durante la creazione del sito web)

- Modifiche al template del sito web scelto

Dopo la pubblicazione online del sito web

- Modifiche al design, ai colori, al carattere e alla struttura del sito web approvato dal cliente durante l'appuntamento di approval. Sono escluse le 2 modifiche annuali contenute nei pacchetti MyWEBSITE M e L.

OPZIONI / MODIFICHE SPECIFICHE PER IL CLIENTE (a pagamento)

Le opzioni seguenti possono essere scelte dietro sovrapprezzo alla stipula del contratto (nuovo o sostitutivo):

Traduzione di testi dei siti web

- Sono disponibili le lingue seguenti: DE, FR, IT e EN.
- Traduzione una tantum del contenuto attuale del sito web creato da localsearch indipendentemente dalla data di stipula dell'opzione.
- Le traduzioni vengono effettuate solo se il sito web è stato approvato dal cliente nella lingua di partenza e pubblicato. Una volta completate tutte le traduzioni, il cliente può accedere all'area amministrazione del sito web.
- Sono esclusi dalla traduzione i documenti (ad es. PDF) e le immagini (ad es. menu del ristorante in formato immagine).
- Se dopo la pubblicazione online delle traduzioni il cliente apporta modifiche al proprio sito web (personalmente o tramite il team MyWEBSITE di localsearch), tali modifiche non sono più incluse

nell'opzione di traduzione e devono essere messe a disposizione dal cliente stesso.

Pagina aggiuntiva

- La struttura e il design della pagina aggiuntiva devono corrispondere a quelli del template del modello utilizzato.
- Anche le pagine aggiuntive possono essere tradotte tramite un'opzione a pagamento.

Moduli DIY

- Il pacchetto MyWEBSITE M comprende un modulo a scelta. È possibile acquistare fino a 2 moduli aggiuntivi come opzione.
- Nel pacchetto MyWEBSITE L sono inclusi tutti i moduli.
- Con il pacchetto MyWEBSITE S non è disponibile alcun modulo.
- I moduli vengono configurati da localsearch, ma devono essere gestiti autonomamente dal cliente dal momento della pubblicazione del sito web.
- I moduli seguenti sono disponibili e vengono forniti con la prestazione indicata, a condizione che il modulo corrispondente venga selezionato prima dell'inizio della produzione del sito web:
 - **Blog:** configurazione base del blog e creazione di massimo 2 post di blog contenenti ciascuno almeno 1000 parole e 1 immagine. Il cliente può creare altri post di blog.
 - **Chat:** configurazione base di una funzione chat che consenta al cliente di comunicare direttamente con i visitatori del sito. A tale scopo è possibile selezionare fino a 3 dei seguenti canali: WhatsApp, FB Messenger, Instagram, e-mail, LinkedIn e Google Maps.
 - **Marketing:** creazione di massimo 2 pop-up o banner con massimo 100 parole di testo ciascuno e una regola che indica dove e quando devono essere visualizzati sul sito web.
 - **E-shop I:** configurazione base di uno shop online semplice e creazione di 2 pagine prodotto. Altri prodotti, categorie di prodotto, collegamenti a fornitori di pagamento, ecc. devono essere gestiti autonomamente dal cliente. Per funzioni avanzate è possibile effettuare un upgrade a pagamento all'E-Shop II o E-Shop III.
 - **Eventi:** configurazione base di un calendario degli eventi e creazione di 2 voci nel calendario con immagine header e descrizione dell'evento.
- Se viene integrato un modulo dopo la produzione, è inclusa solo la configurazione base e viene fatturata e rinnovata nello stesso ciclo

del resto del contratto.

Booster assistenza

- L'utilizzo del booster assistenza può essere concordato anche successivamente, ovvero nel corso della durata contrattuale, e diventa parte del contratto esistente.
- Il booster assistenza sostituisce il limite massimo degli aggiornamenti di contenuto ammessi annualmente e consente di effettuare fino a un aggiornamento al giorno. L'attuazione viene gestita in via prioritaria, ma non può essere garantita nella stessa giornata.
Il booster assistenza è incluso nella variante di prodotto L.

Domini Premium

- Altri domini di primo livello, come ad es. «.shop», «.legal» o «.coach», sono possibili come opzione a pagamento e previo accordo con localsearch. Non sono offerti domini che richiedono una verifica da parte delle autorità. Questi includono, ad es. domini di primo livello locali come «.swiss» o «.zuerich», che richiedono di verificare che la sede dell'azienda si trovi effettivamente nella regione indicata.

E-mail hosting

- Possibilità di creare e gestire indirizzi e-mail specifici del dominio indipendenti adatti al dominio del sito web.
- Accesso a un portale di hosting nel quale è possibile configurare e gestire facilmente indirizzi e-mail e caselle di posta.
- Accesso a un servizio di webmail tramite il quale è possibile ricevere e inviare le e-mail.
- Il servizio di e-mail hosting è offerto in diverse varianti che si differenziano principalmente per il numero massimo di caselle di posta e per lo spazio di archiviazione disponibile.

REQUISITI

- Sede aziendale in Svizzera o Liechtenstein
- Nome di dominio (ad es. www.miositoweb.ch; creato dal cliente o da localsearch)

ASSISTENZA

L'assistenza per questioni tecniche e per l'aggiornamento di contenuti del sito web può essere richiesta telefonicamente o via e-mail.

Orari di assistenza

Dal lunedì al venerdì
dalle 8.00 alle 12.00 e dalle 13.00 alle 17.00

Contatto

E-mail: mywebsite@localsearch.ch
Telefono: 0800 932 932

**VERSIONE
DOCUMENTO**

2.1 (aggiornamento: settembre 2024)