

MyCAMPAIGNS	<p>Con MyCAMPAIGNS realizziamo campagne pubblicitarie («campagne»), studiate appositamente in funzione delle vostre esigenze e dei vostri obiettivi, su Google, Facebook e Instagram e su altri siti web di news della Svizzera (ad es. local.ch, tagesanzeiger.ch, nzz.ch, search.ch, 20min.ch). A seconda dei canali pubblicitari desiderati potete scegliere tra diversi pacchetti e budget pubblicitari. Vi offriamo un'assistenza professionale che include consulenza, realizzazione della campagna, ottimizzazione e report.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare i link seguenti:</p> <p>Sito web MyCAMPAIGNS</p> <p>Termini e condizioni di Google Ads</p> <p>Norme Google Ads</p> <p>Norme Facebook Ads</p>
Prestazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Consulenza individuale sull'obiettivo della campagna e offerta del pacchetto ottimale e del rispettivo budget pubblicitario • Ideazione ed esecuzione della campagna in una lingua per una sede aziendale secondo l'attuale gamma di prestazioni e funzioni del pacchetto selezionato di MyCAMPAIGNS • Realizzazione di annunci in tutti i formati più comuni, per tutti i canali pubblicitari, in linea con lo stile del vostro marchio • Personalizzazione di immagini e logo per ogni formato dell'annuncio • Creazione di annunci Google individuali con tutte le estensioni disponibili per l'annuncio a garanzia di una qualità ottimale • Messa a disposizione di immagini da banche dati, se le immagini del cliente non sono idonee per la campagna (gratis) • Proposta di parole chiave per Google e targeting demografico, geografico e per interessi • Retargeting multicanale per la massima efficacia della campagna: gli interessati sui diversi canali pubblicitari vengono in contatto con il messaggio pubblicitario • Ottimizzazione continua della campagna e ottimizzazione del budget in relazione all'obiettivo della campagna • Accesso a una dashboard con report aggiornati sull'andamento della campagna • Prestazioni aggiuntive per i clienti MyCAMPAIGNS SEARCH Plus: <ul style="list-style-type: none"> o messa a disposizione per l'intera durata della campagna di un sito web mediante duplicazione del sito web del cliente (cosiddetto sito proxy) per il monitoraggio dei risultati della campagna; Esempio: Il dominio del suo sito web: www.clienteesempio.ch Dominio del sito proxy: www.clienteesempio1.ch o se il cliente non ha un proprio sito web: creazione e hosting di

	<p>una landing page individuale per la campagna, dove monitorare i risultati della campagna (gratis);</p> <ul style="list-style-type: none"> o monitoraggio delle conversioni e messa a disposizione di un numero di telefono destinato alle telefonate generate con la campagna.
<p>Obblighi di collaborazione del cliente / tempi / scadenze / approvazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicazione dell'obiettivo della campagna, della lingua della campagna e della sede da pubblicizzare con la campagna • Indicazione della data di inizio della campagna (non prima di 21 giorni e non dopo 90 giorni dalla stipula del contratto) • È possibile richiedere di apportare correzioni o modifiche alle immagini, ai testi degli annunci e al targeting una sola volta in occasione della prima creazione della campagna entro e non oltre 4 giorni lavorativi dall'inizio della campagna (invio di e-mail da parte di localsearch entro e non oltre 8 giorni prima dell'inizio della campagna). La mancanza di un riscontro entro questo periodo è da intendersi come approvazione della campagna e ne comporta la pubblicazione online. • La campagna può eventualmente essere approvata telefonicamente • Ulteriori modifiche della campagna sono possibili 1 volta al mese e devono sempre essere comunicate via e-mail all'indirizzo mycampaigns@localsearch.ch.
<p>Tempi di produzione / pubblicazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Come previsto dal contratto (primo inizio della campagna 21 giorni dopo la stipula del contratto) • Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi. • Proroga automatica di un mese della durata del contratto al termine della durata iniziale del contratto
<p>Prestazioni non comprese</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi • Campagna multilingue • Pubblicità di più sedi aziendali per ogni campagna
<p>Requisiti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • n/a

Assistenza	<ul style="list-style-type: none">• Assistenza via e-mail<ul style="list-style-type: none">○ mycampaigns@localsearch.ch○ Prestazioni: accettazione di richieste di correzione per campagne e in genere riscontro entro 2 giorni lavorativi (con riserva di chiarimenti più complessi con fornitori di servizi terzi, come Google, Facebook, ecc.)○ Sito web MyCAMPAIGNS
Version 1.0 (aggiornamento agosto 2021)	