

MyWEBSITE	<p>Con MyWEBSITE creiamo un sito web personalizzato e ottimizzato per i motori di ricerca in «design responsivo», per fare in modo che si adatti automaticamente alle dimensioni dello schermo del terminale del visitatore (smartphone, desktop, tablet). A tale proposito sono disponibili vari modelli di design nonché consulenza e assistenza personalizzate, in particolare durante la realizzazione del sito web.</p> <p>Per ulteriori informazioni, consultare i link seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informazioni su MyWEBSITE • Opuscolo prodotto MyWEBSITE
Prestazioni	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione del vostro sito web <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione una tantum di un sito web ottimizzato per i motori di ricerca in 1 lingua (tedesco, francese o italiano) in «design responsivo» (significa che il vostro sito web si adatta automaticamente alle dimensioni dello schermo dei terminali su cui viene visualizzato). ○ Registrazione e hosting di un nome di dominio definito dall'utente con dominio «.ch» (ad es. www.ditta.ch, www.ilmiositoweb.ch). Su richiesta, previo accordo localsearch, è possibile scegliere un dominio diverso da «.ch» e concordarlo nel colloquio. Il tetto tariffario è 20 CHF. I prezzi per i nomi di dominio sono dinamici. In genere i domini di primo livello come «.shop», «.swiss», «.legal» oltrepassano il tetto tariffario. ○ Hosting del sito web nel corso della durata contrattuale, affinché il vostro sito sia pubblicamente accessibile su Internet. L'hosting del sito web viene determinato da localsearch. ○ Certificazione di sicurezza del sito web (il cosiddetto certificato di sicurezza SSL). Questo assicura che i visitatori consultino il vostro sito web attraverso una connessione protetta. La presenza del certificato è indicata dal simbolo di un lucchetto nella barra degli indirizzi del browser e migliora inoltre il posizionamento del sito nei risultati di ricerca di motori come Google. ○ Realizzazione di testi personalizzati, ottimizzati per i motori di ricerca (max. 3000 caratteri per pagina web, ovvero per pagina del sito). ○ Su richiesta, messa a disposizione di fotografie standard (4-8 immagini in base alla variante di prodotto MyWEBSITE) e 1 video standard per sito web per la variante Professional ○ Consulenza telefonica e assistenza via e-mail durante la creazione del sito web fino alla pubblicazione online conformemente ai termini concordati e alle scadenze fissate da localsearch <ul style="list-style-type: none"> ○ 2 telefonate su appuntamento di comune accordo

	<ul style="list-style-type: none"> - 1 colloquio strutturato per discutere del sito web, della scelta definitiva del modello di design e dell'accettazione dei contenuti desiderati (appuntamento di onboarding) - 1 colloquio di approvazione dopo la preparazione di un'anteprima del sito web creato (link via e-mail) o Dopo l'appuntamento di onboarding e prima della pubblicazione online fino a 3 modifiche totali (da comunicare tramite telefono o e-mail) con lavoro di implementazione di massimo 2 ore <ul style="list-style-type: none"> • Gestione del sito web <ul style="list-style-type: none"> o Il sito web rimane sempre aggiornato relativamente alle caratteristiche delle prestazioni o ai requisiti tecnologici forniti da MyWEBSITE. o Massimo 12 aggiornamenti dei contenuti del sito web (ad es. immagini, orari di apertura, testi, ecc.) per ogni anno contrattuale su richiesta del cliente (da comunicare tramite telefono o e-mail). Sono escluse modifiche alla struttura, al design e al colore delle pagine web e la nuova redazione di corpi dei testi di notevole volume. In genere localsearch esegue tali modifiche entro 2 giorni lavorativi. o Accesso all'area clienti MyWEBSITE personale per l'esecuzione di modifiche ai contenuti del sito web in autonomia. Tali modifiche vengono eseguite dal cliente sotto la propria responsabilità e non vengono né controllate da localsearch né tradotte in altre lingue o ottimizzate per i motori di ricerca. • Report delle prestazioni del sito web (variante Basic: semestrale; variante Standard e Professional: trimestrale)
Obblighi di collaborazione del cliente / Termini / Scadenze / Approvazione	<ul style="list-style-type: none"> • Scelta di una lingua per la realizzazione del sito web (tedesco, francese o italiano). Il colloquio per la realizzazione del sito web si svolge nella lingua scelta. • Predisposizione delle informazioni necessarie per la realizzazione del sito web secondo la checklist per l'appuntamento di onboarding telefonico. La checklist viene inviata per e-mail insieme alla conferma dell'appuntamento. Partecipazione all'appuntamento di onboarding. • Preparazione dei contenuti del sito web desiderati in formato elettronico (ad es. immagini, testi, video, logo aziendale, documenti PDF) per l'appuntamento di onboarding, entro e non oltre 2 giorni lavorativi dopo tale data. • Scelta di un nome di dominio definito dall'utente (ad es. www.miositoweb.ch) entro 30 giorni dalla stipula del contratto. Se il cliente ha già registrato un nome di dominio presso un altro partner, il codice di trasferimento e altri dati tecnici (ad es. record DNS) devono essere trasmessi a localsearch entro 30 giorni dalla stipula del contratto:

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Il codice di trasferimento serve per trasferire il nome di dominio dal partner precedente a localsearch. I record DNS indicano l'indirizzo Internet di destinazione (indirizzo IP) associato a un nome di dominio. ○ localsearch registra tali informazioni presso un registrar selezionato da localsearch. Il cliente rimane titolare del nome di dominio. localsearch viene indicata come contatto per fatture e informazioni tecniche. <ul style="list-style-type: none"> ● Se il cliente non mette a disposizione le informazioni tecniche rilevanti per un trasferimento del nome di dominio entro 30 giorni dalla stipula del contratto, localsearch provvede a registrare un dominio per il cliente. ● Controllo e approvazione del sito web dopo la ricezione del «visto si pubblici» via e-mail entro il termine indicato da localsearch (se il «visto si pubblici» non viene restituito o non viene restituito per tempo con eventuali correzioni di errori, si intende accettato e il sito web sarà di conseguenza attivato). ● Se l'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) viene complicata o resa impossibile su richiesta specifica del cliente (ad es. si desidera dare priorità a elementi visivi del sito web piuttosto che ai testi ottimizzati SEO), è necessario inviare una conferma via e-mail relativa alla rinuncia all'ottimizzazione dei testi per i motori di ricerca (SEO).
Durata della produzione/Attivazione	<ul style="list-style-type: none"> ● Il sito web viene realizzato entro 2 settimane a partire dall'appuntamento di onboarding concordato con il cliente. ● Se il cliente non adempie ai propri obblighi di collaborazione (ved. sopra), l'attivazione può subire ritardi.

Prestazioni non comprese	<ul style="list-style-type: none"> • Generali: <ul style="list-style-type: none"> ○ Nomi di dominio aggiuntivi (ad es. www.miositoweb.com, www.miositoweb.org, ecc.) ○ Servizio di e-mail hosting, ovvero predisposizione di caselle di posta/indirizzi e-mail personalizzati compresi archivi per caselle postali (ad es. nome@miositoweb.ch) ○ Download di immagini, foto, documenti, video, ecc. ○ Siti web di terzi ○ Creazione ed elaborazione di immagini, foto, documenti, video, altri media, ecc. ○ Prodotti e servizi di terzi attivabili tramite MyWEBSITE (ad es. plug-in, widget, ecc.), soggetti a contratti separati tra il cliente e aziende terze ○ Assistenza relativa a servizi e prodotti di terzi non acquistati tramite localsearch • Dopo l'appuntamento di onboarding (durante la creazione del sito web) <ul style="list-style-type: none"> ○ Modifiche del template del sito web scelto (possibilità di apportare modifiche successive come opzione a pagamento) • Dopo la pubblicazione online del sito web: <ul style="list-style-type: none"> ○ Modifiche al design, ai colori, al carattere e alla struttura del template del sito web scelto dal cliente
Opzioni/modifiche specifiche del cliente (a pagamento come previsto dal contratto supplementare)	<ul style="list-style-type: none"> • Traduzione di testi del sito web (eccetto documenti come ad es. PDF). Opzione selezionabile già al momento della stipula del contratto o successivamente nel corso della durata del contratto: <ul style="list-style-type: none"> ○ Sono disponibili le lingue seguenti: tedesco, francese, italiano e inglese ○ Traduzione una tantum del contenuto attuale del sito web creato da localsearch indipendentemente dalla data di stipula dell'opzione ○ Nota: l'opzione non include modifiche apportate dal cliente al proprio sito web dopo la pubblicazione online delle traduzioni (autonomamente o avvalendosi del team MyWEBSITE di localsearch)
Requisiti	<ul style="list-style-type: none"> • Sede aziendale in Svizzera o Liechtenstein • Nome di dominio (ad es. www.miositoweb.ch; creato dal cliente o da localsearch)
Assistenza	<ul style="list-style-type: none"> • Assistenza per questioni tecniche e per l'aggiornamento di contenuti del sito web tramite telefono o e-mail • Orari dell'assistenza: <ul style="list-style-type: none"> ○ Lunedì - Venerdì

	<ul style="list-style-type: none">○ dalle 08:00 alle 12:00 e dalle 13:00 alle 17:00• Contatto:<ul style="list-style-type: none">○ e-mail: mywebsite@localsearch.ch○ Telefono: 0800 932 932
Versione: 1.0 (aggiornamento: marzo 2020)	