

SWISS LIST	<p>Grâce à SWISS LIST, vous publiez les principales informations concernant votre entreprise et ses heures d'ouverture sur les plateformes de localsearch local.ch et search.ch ainsi que sur d'autres portails en ligne (par ex. Google, Bing et services de navigation). Pendant la durée de validité du contrat, ces informations sont actualisées et synchronisées immédiatement avec les plateformes tierces.</p> <p>Un identifiant personnel vous permet d'accéder au centre clients, où vous pouvez en tout temps consulter et modifier de manière autonome vos données d'entreprise. Vous y trouverez également les statistiques reflétant les habitudes de recherche de vos clients sur tous vos profils en ligne intégrés.</p> <p>Vous trouverez de plus amples informations sur : https://www.localsearch.ch/fr/presence-sur-internet/swisslist</p>
Prestations	<ul style="list-style-type: none"> • Saisie des informations concernant votre entreprise sur local.ch, search.ch et d'autres plateformes conformément au contrat et à la description de l'étendue des prestations et fonctions en vigueur • Publication et synchronisation des principales données d'entreprise (pour autant qu'elles soient prises en charge par la plateforme en question) : <ul style="list-style-type: none"> ○ Nom de l'entreprise ○ Adresse ○ Numéros de téléphone et de fax ○ Adresses e-mail ○ Rubrique(s) sectorielle(s) ○ Site web (seulement SWISS LIST Standard) ○ Attributs déterminants pour la recherche (seulement SWISS LIST Standard) ○ Mots-clés déterminants pour la recherche (seulement SWISS LIST Standard) ○ Heures d'ouverture <p>Sur local.ch, search.ch et les répertoires et plateformes déterminants pour le produit.</p> • Accès au centre clients à l'aide d'un seul identifiant pour modifier les informations concernant l'entreprise • Impression d'une inscription commerciale dans l'annuaire <i>localGUIDE</i> • Statistiques reflétant les habitudes de recherche sur les plateformes • Si ce n'est pas déjà fait : création du profil commercial Google My Business et lancement du processus de vérification auprès de Google

Obligations de collaborer du client / rendez-vous / délais / validation	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle continu de l'exactitude et de la pertinence ; modifications correspondantes du profil d'entreprise • Vérification éventuelle (p. ex. par courrier postal ou par téléphone) des données d'entreprise transmises sur les plateformes du réseau SWISS LIST • Mise à disposition des données requises, comme l'autorisation d'établir un lien avec Google My Business, et des droits d'administrateurs temporaires • Si vous disposez d'un produit de présence auprès d'un autre prestataire, ce contrat doit être résilié afin de pouvoir procéder à la synchronisation avec les plateformes tierces. Si nécessaire, localsearch met à disposition un formulaire-type de résiliation. • Indication d'une adresse e-mail pour transférer au client les droits sur le profil Google My Business (le cas échéant)
Délai de production / activation	<ul style="list-style-type: none"> • L'activation des plateformes se fait de manière continue à partir du moment de la publication (« moment de la publication » désigne la première publication sur local.ch avec SWISS LIST). • La publication complète des informations commerciales sur les plateformes tierces liées à SWISS LIST dépend du processus de vérification ainsi que des directives concernant les données appliquées par les plateformes en ligne concernées. • L'activation ou la publication complète sur les plateformes tierces peuvent être retardées, voire ne pas être effectuées, si le client ne donne pas suite à ses obligations de collaborer. • En règle générale, la publication du profil d'entreprise a lieu dans un délai maximal de 30 jours suivant l'approbation du client (en l'absence d'approbation du client, localsearch publie le profil d'entreprise sur la base des données à disposition).
Prestations non comprises	<ul style="list-style-type: none"> • Contrôle qualité et gestion du profil d'entreprise • Modification/ajout sur les plateformes tierces d'éléments du profil d'entreprise (par ex. logos, photos et vidéos) qui ne sont pas contenus dans le produit • Assistance pour les contenus et profils sur les plateformes tierces (par ex. coordonnées géographiques erronées auprès de Google ou rubriques non disponibles sur Google)
Options / modifications spécifiques au client (payant, conformément au contrat supplémentaire)	<ul style="list-style-type: none"> • Élargissement de la portée du profil d'entreprise à des localités (localités d'enregistrement sur local.ch) et branches (rubriques) supplémentaires

Assistance	<ul style="list-style-type: none">• Assistance téléphonique gratuite pour toute question relative au contrat, à la facturation ou aux problèmes techniques lors de l'utilisation de SWISS LIST (0800 86 80 86)• Les prestations d'assistance sont fournies en semaine, du lundi au vendredi, de 8h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h00 (sauf jours fériés officiels ainsi que les 24 et 31 décembre de chaque année)• Assistance Google pour Google My Business : https://support.google.com/business
Version : 1.0 (état en : décembre 2020)	